

201 15.02.17

9:45'



Presidente

ESTADO DO PARÁ

CÂMARA MUNICIPAL DE BELÉM

Projeto de Lei

Institui no âmbito do Município de Belém, o "DIA MUNICIPAL DO PROFISSIONAL DE IMPRENSA DE MÍDIA ELETRÔNICA E DE MÍDIA DIGITAL", e dá outras providências.

A CÂMARA MUNICIPAL DE BELÉM, estatui e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído no âmbito do Município de Belém o "DIA MUNICIPAL DO PROFISSIONAL DE IMPRENSA DE MÍDIA ELETRÔNICA E DE MÍDIA DIGITAL", a ser comemorado anualmente, no dia 30 de junho, reconhecendo o surgimento e constante crescimento dos profissionais da comunicação que trabalham diretamente com a divulgação das informações através das redes sociais digitais.

Parágrafo único. A data comemorativa ora instituída passará a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Belém.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Belém, em 15 de fevereiro de 2017.


Vereador MAURO FREITAS - PSDC



ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE BELÉM

Dia do Mídia

Próximo Dia do Mídia 21 de Junho de 2017 (Quarta-feira)

O Dia do Mídia é comemorado nacionalmente em 21 de junho.

A data celebra os profissionais ligados à toda a área da comunicação, seja na TV, rádio, jornais impressos ou internet. A mídia é o "meio de comunicação" pelo qual determinada informação é transmitida.

Existe a mídia televisiva, mídia radiofônica, mídia eletrônica e mídia impressa, todas possuem o mesmo objetivo de levar notícias, informação e entretenimento às pessoas.

A palavra vem do latim, porém o termo utilizado no Brasil vem diretamente de media, usado nos Estados Unidos para designar os *mass media* (meios de comunicação de massa, em português), no começo do século XX.

Outra data que passou a ser bastante comemorada foi o Dia do Mídia Social (*Social Media Day*), em 30 de junho, com o surgimento e constante crescimento dos profissionais da comunicação que trabalham diretamente com a divulgação das informações através das redes sociais digitais (Facebook, Twitter, blogs e etc).

A ideia para o *Social Media Day* surgiu com o site *Mashable*, especialista em informações do mundo das redes sociais e tecnologia.

Homenagem ao Dia do Mídia

"Hoje não é só dia de dar parabéns, não é só dia de ganhar presente. Hoje é dia de dizer obrigado por tantas broncas que ajudou a resolver, por tantos prazos que conseguiu esticar, por tantas colocações que conseguiu garantir, por tantas vezes que conseguiu viabilizar aquela ideia diferente. E por tantas e tantas vezes que ele foi criativo e somou com grandes ideias. Feliz Dia do Mídia!" (site : Calendar)



2
A

ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE BELÉM

Justificativa

Apresento para a devida avaliação projeto que visa prestar uma justa homenagem aos profissionais de imprensa de mídia eletrônica e de mídia digital que operam suas lides em todo o território nacional e outros países.

A tecnologia tem causado profundas transformações no jornalismo, em especial ao impacto das chamadas tecnologias da informação e das comunicações que envolvem a telefonia móvel, a internet, as redes sociais e o processo de convergência de todas as mídias. Elas mudaram de forma radical e irreversível a face do jornalismo.

A mídia eletrônica (rádio e TV) cobre um público cerca de 70 milhões de ouvintes-telespectadores. A mídia virtual, da internet e das redes sociais - já é o maior deles e abrange hoje 76 milhões de cidadãos, deflagrando a maior das revoluções não apenas nas comunicações como no Jornalismo, a partir do final do século 20.

A internet e as comunicações móveis, mais do que quaisquer outros fatores tecnológicos, são as duas alavancas que mudam hoje a face do Jornalismo, ampliam o acesso à informação, ao entretenimento e trazem o mundo para dentro de nossas casas. Mais do que isso: munidos de dispositivos móveis cada dia mais avançados, interagimos com amigos ou com desconhecidos, a qualquer hora e em qualquer lugar, nas redes sociais ou em ligações telefônicas gratuitas do Skype, com voz e imagem, num intercâmbio de mensagens que era impensável há pouco mais de duas décadas.

As redes sociais constituem um extraordinário contingente humano que já acessa todos os tipos de conteúdo jornalístico - como notícias, comentários, opiniões, campanhas de mobilização, elogios ou críticas políticas, propaganda ideológica de esquerda ou de direita - entre outros conteúdos capazes de influenciar o comportamento político dos mesmos.

Diante disto apresento o seguinte: